

DATENSCHUTZINFORMATION

„Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen“

Kaufhaus STEFFL Betriebs AG

1. Verarbeitungstätigkeit

Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von Marketingmaßnahmen für Kunden

2. Verantwortlicher

Kaufhaus STEFFL Betriebs AG („STEFFL“)

Sitz: Kärntner Straße 19

A-1010 Wien

Tel: +43-1-93056

E-Mail: kundenservice@steffl-vienna.at

3. Zwecke der Datenverarbeitung

· auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung oder -vorbereitung

- a) Einräumung einer Teilnahmemöglichkeit an Gewinnspielen, Marketingmaßnahmen, Veranstaltungen, Events und Befragungen sowie
- b) Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen gegenüber dem/den Teilnehmern und
- c) Neu- und Rückgewinnung von Kunden für den Vertrieb von Produkten

von STEFFL („Produkte“), sowie für die Teilnahme an einem Kunden-Bindungs-Programm und Newsletter-Services durch Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von sonstigen Marketingmaßnahmen

· auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen von STEFFL:

Direktwerbung

c) Neu- und Rückgewinnung von Kunden

d) Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen von STEFFL im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig

e) Ermöglichung der Teilnahme an Veranstaltungen, Events und Befragungen zum Zwecke der Direktwerbung („Marketingzwecke“)

f) Auswertung des Nutzerverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)



2

- auf der Rechtsgrundlage der Einwilligung:

- Versand eines Newsletters

Für den Versand eines elektronischen Newsletters holt der Verantwortliche ausdrücklich eine Einwilligung vom Kunden ein („Double-Opt-in“ Verfahren). Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

4. Datenweitergabe an Partnerunternehmen

STEFFL ist Teil einer Unternehmensgruppe, zu dieser gehören auch folgende Gastronomiebetriebe

- Weingut Mayer am Pfarrplatz, Kuchelauer Hafestraße 175, 1190 Wien
- Mayer am Nussberg, Kahlenberger Straße 213, 1190 Wien
- Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH, Pfarrplatz 2, 1190 Wien

Für den Versand von Werbung zu Produkten und Dienstleistungen dieser, konzernverbundener Unternehmen, holt der Verantwortliche im Zuge der Anmeldung zur Teilnahme an Gewinnspielen oder sonstigen Marketingmaßnahmen eine ausdrückliche Einwilligung des Kunden („Double-Opt-in“ Verfahren) zur Datenweitergabe an diese Unternehmen ein. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

5. Zweckänderungen (Weiterleitung)

Direktwerbung: STEFFL informiert, dass die personenbezogenen Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung will STEFFL den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen. Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.

6. Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung

Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass STEFFL die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.

7. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

- 1) Gewinnspielteilnahme: Vertragserfüllung oder -vorbereitung
- 2) Direktwerbung (inkl. Profiling) und überwiegende berechnigte Interessen von STEFFL (siehe Punkt 8.)
- 3.) Einwilligung: Versand elektronischer Newsletter

8. Beschreibung der (überwiegenden) berechnigte Interessen

8.1. zu Zwecken der Direktwerbung:



STEFFL verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte von STEFFL zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). STEFFL hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die STEFFL aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich STEFFL auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte

- zur Übermittlung von postalischer Werbung;
- zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;
- zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;
- zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;

Bei der Nutzung dieser Daten hält STEFFL die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere §107 TKG, ein.

8.2. zu Zwecken der Datenverarbeitung im Konzern/ der Unternehmensgruppe:

STEFFL ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich STEFFL in arbeitsteiliger Weise auch konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat STEFFL ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Die einzelnen Unternehmen an die eine Datenübermittlung stattfindet, sind unter Punkt 13.1. genannt. Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung der berechtigten Interessen benötigen. Diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.

9. Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)

Art und Beschreibung der Datenverarbeitung:

8.1. „Erhebung und Speicherung“: Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert STEFFL Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.

8.2. „Bewertung von persönlichen Interessen“: Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert STEFFL das Nachfrageverhalten, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet STEFFL, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung, insbesondere zur Kundenbindung zu übermitteln um so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.



10. Widerspruch gegen „Profiling“:

Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass STEFFL die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.

11. Pflicht zur Bereitstellung von Daten

Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.

12. Automatisierte Entscheidungsfindung

Der Kunde unterliegt keiner automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.

13. Verarbeitete Datenarten

13.1. Vom Kunden bekannt gegeben:

Vor- und Nachname
Anschrift(en)
Telefon- und Telefaxnummer(n)
E-Mail-Adresse(n)
Geburtsdatum
Anrede
Registrierungsdaten
Angaben aus Befragungen
Öffentliche Socialmedia Profilinformationen, inkl. Nutzernamen
Ggf. Angaben lt. Teilnahmebedingung
(z.B. KFZ-Kennzeichen, Losungswort)
Beschwerde
Teilnahme am Kundenbindungsprogramm

13.2. von STEFFL zusätzlich erhoben

Öffentliche Socialmedia Profilinformationen, inkl. Nutzernamen (siehe Punkt 15.)
Abgegebene Facebook Kommentare (Bild, Text)
Herkunft Datenangabe
Beziehung zu anderer Person
Zustell-Informationen,
Hinterlegungsplatz
Kooperationspartner aus Aktionsangebot
Kampagnenverhalten
Interessen
Titel
Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses



14. Externe Empfänger von Daten

14.1. Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen, die unter „STEFFL THE DEPARTMENTE STORE“ unter der Verantwortung von STEFFL geführt und Empfänger von Daten sind, finden Sie unten stehend sowie auch auf der

Website: www.steffl-vienna.at

- STEFFL Handels GmbH, Kärntner Straße 19, A-1010 Wien, FN 339387z
- SKYBOX Gastronomiebetriebs GmbH, Kärntner Straße 19, A-1010, FN 176631b
- Mythos Mozart Betriebs GmbH, Rauhensteingasse 6-8, 1010 Wien, FN 373060v

14.2. Liste der Empfänger von Daten innerhalb der Unternehmensgruppe (auf Rechtsgrundlage der Einwilligung)

- Weingut Mayer am Pfarrplatz, Kuchelauer Hafestraße 175, 1190 Wien
- Mayer am Nussberg, Kahlenberger Straße 213, 1190 Wien
- Pfarrplatz Gastronomiebetriebs GmbH, Pfarrplatz 2, 1190 Wien

14.3. Auftragsverarbeiter

Kategorien externer Dienstleister
 Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
 Rechtsanwälte
 Banken und Zahlungsdienstleister
 Inkasso-Büros
 Postzustelldienste
 Druckereien
 Kommunikationsdienstleister
 Logistikunternehmen

Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über Kaufhaus STEFFL angeschrieben und erreicht werden.

15. Drittstaatstransfer

Im Zuge von Gewinnspielen, Verlosungen und sonstigen Marketingmaßnahmen werden personenbezogene Daten nur insoweit an Empfänger übermittelt, als dies zur Durchführung der jeweiligen Aktion erforderlich ist und hierfür eine datenschutzrechtliche Rechtsgrundlage gemäß Art. 6 DSGVO besteht. Eine Übermittlung personenbezogener Daten an Empfänger in Staaten außerhalb der Europäischen Union bzw. des Europäischen Wirtschaftsraums erfolgt ausschließlich unter Einhaltung der Voraussetzungen der Art. 44 ff DSGVO, insbesondere auf Grundlage eines Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission, geeigneter Garantien (zB Standardvertragsklauseln) oder einer sonstigen gesetzlich zulässigen Grundlage.



Für Gewinnspiele, Verlosungen und sonstige Aktionen, die über Social-Media-Plattformen (derzeit insbesondere Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn) durchgeführt werden, gelten besondere Bedingungen, die jeweils in den Teilnahmebedingungen der betreffenden Aktion angeführt sind. Bei der Nutzung dieser Plattformen kann nicht ausgeschlossen werden, dass personenbezogene Daten durch die jeweiligen Plattformbetreiber auch außerhalb der Europäischen Union verarbeitet oder an Empfänger in Drittstaaten übermittelt werden. Auf diese Datenverarbeitungen der jeweiligen Plattformbetreiber hat der Veranstalter keinen Einfluss.

Nähere Informationen hierzu finden sich in der Datenschutzerklärung zu „Social Plug-ins“ sowie in der Cookie-Information. Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch die jeweiligen Plattformbetreiber können deren Datenschutzrichtlinien entnommen werden.

Veranstalter der jeweiligen Aktion ist ausschließlich das jeweils in den Teilnahmebedingungen bezeichnete Unternehmen. Die Social-Media-Plattformen bzw. deren Betreiber (zB Meta Platforms Ireland Limited für Facebook und Instagram, TikTok Technology Limited oder LinkedIn Ireland Unlimited Company) sind nicht Veranstalter der jeweiligen Gewinnspiele oder Verlosungen, sofern in den Teilnahmebedingungen nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist.

16. Teilnahme an Gewinnspielen

16.1. STEFFL greift für die Durchführung und Abwicklung von Gewinnspielen auch auf technische Plattformen und Dienste von Social-Media-Anbietern zurück, insbesondere derzeit auf Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn oder vergleichbare soziale Netzwerke bzw. Kommunikationsplattformen („Plattformbetreiber“). Die jeweils für die betreffende Plattform verantwortlichen Betreiber und deren Kontaktdaten können den Datenschutzerklärungen der jeweiligen Plattform entnommen werden.

16.2. STEFFL weist darauf hin, dass jeweiligen Social-Media-Seiten, Profile, Kanäle oder sonstigen Präsenzen und deren Funktionen in eigener Verantwortung des Kunden genutzt werden. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten). Die in diesem Zusammenhang erhobenen Daten werden von den jeweiligen Plattformbetreibern verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen die jeweiligen Plattformbetreiber erhalten und wie diese verwendet werden, ergibt sich aus den Datenschutz- und Datenverwendungsrichtlinien der jeweiligen Plattform.

16.3. Beim Besuch der jeweiligen Social-Media-Präsenz erfassen die Plattformbetreiber u.a. IP - Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf dem Endgerät des Nutzers gespeichert werden. Diese Informationen können verwendet werden, um STEFFL als Betreiber der jeweiligen Präsenz statistische Informationen über die Nutzung der Seite, des Profils oder des Kanals zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu finden sich in den Datenschutzerklärungen der jeweiligen Plattformbetreiber.

16.4. STEFFL erhebt für die Durchführung von Gewinnspielen jene personenbezogenen Daten der Teilnehmer, die auf der jeweiligen Plattform öffentlich einsehbar sind (insbesondere Nutzer- oder Profilname und allfällige personenbezogene Daten, die im Zuge der Teilnahme oder Interaktion mit dem Gewinnspiel offengelegt werden, etwa durch das Betätigen von „Gefällt mir“, „Follow“, „Share“- oder vergleichbaren Funktionen, das Abonnieren eines Profils, das Verfassen von Kommentaren oder sonstige Interaktionen.



Darüber hinaus können jene Daten verarbeitet werden, die Teilnehmer im Zuge der Kontaktaufnahme oder Gewinnabwicklung freiwillig bekannt geben. Alle Teilnehmer haben den jeweiligen Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen der betreffenden Plattform zugestimmt, um diese nutzen zu können.

16.5. Verarbeitung personenbezogener Daten durch STEFFL

STEFFL als Anbieter des Informationsdienstes erhebt und verarbeitet darüber hinaus Daten aus der Nutzung seiner Seiten, die STEFFL vom jeweiligen Plattformbetreiber zur Verfügung gestellt werden:

Diese Informationen enthalten Statistiken zu den Besuchen unseres Profils, Berichte zur Wiedergabezeit unserer Videos, zur Interaktion von Nutzern durch z.B. „Mag ich“, Kommentare oder Abonnenten, als auch Informationen über einzelne Personen die aktiv mit unserer Seite interagieren, z.B. durch das Abonnieren oder die Kommunikationsmöglichkeiten von Instagram. Diese Informationen werden regelmäßig von uns verwendet um die Kommunikation mit Kunden zu gewährleisten und um unsere veröffentlichten Inhalte hinsichtlich Ihrer Reichweite und Zielgruppe anzupassen.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist ein berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO zu den genannten Zwecken.

16.6. Erfolgt die Anmeldung zu Gewinnspielen und sonstigen Marketingaktivitäten über eine Landing Page von STEFFL werden folgende Daten über ein Formular erhoben und verarbeitet:

- Anrede
- Vor- und Nachname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Club-Nummer (nur bei Teilnehmern, die Mitglieder des Kundenclubs sind)
- sonstige für die Durchführung des Gewinnspieles erforderliche Informationen

17. Teilnahme an Events

Der Verantwortliche organisiert regelmäßig Veranstaltungen und Events für Mitglieder von STEFFL The Club sowie für sonstige Interessenten und Kunden. Die Einladung erfolgt insbesondere über den Club-Newsletter, Marketingmaßnahmen oder Kooperationspartner; die Anmeldung über eine Online-Anmeldeseite (Landing Page). Es werden dabei folgende personenbezogene Daten verarbeitet:

- Anrede
- Vor- und Nachname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Club-Nummer (nur bei Mitgliedern des Kundenclubs)



Nach Art der Veranstaltung können zusätzlich weitere Angaben erhoben werden, insbesondere:

- Angaben zu einer Begleitperson
- Allergien oder Unverträglichkeiten
- sonstige für die Durchführung der Veranstaltung erforderliche Informationen
- Foto- und Videoaufnahmen

Die Verarbeitung erfolgt zum Zweck der Organisation, Durchführung und Nachbereitung der jeweiligen Veranstaltung sowie zur Kommunikation mit den Teilnehmern. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Der Link zur Anmeldeseite kann auch Marketing- und Kooperationspartnern zur Verfügung gestellt werden. In diesen Fällen können sich neben Mitgliedern von STEFFL The Club auch Personen für die jeweilige Veranstaltung registrieren, die nicht Mitglied von STEFFL The Club sind.

Soweit im Rahmen der Anmeldung Angaben zu Allergien, Unverträglichkeiten oder sonstigen Gesundheitsdaten gemacht werden, erfolgt deren Verarbeitung ausschließlich zum Zweck der Organisation und Durchführung der Veranstaltung auf Grundlage der ausdrücklichen Einwilligung des Betroffenen gemäß Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO.

Insoweit als Foto- und Videoaufnahmen erfolgen, werden diese zur Dokumentation der Veranstaltung sowie zur Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit des Verantwortlichen verwendet und können insbesondere auf Websites, in sozialen Medien, Newslettern sowie in sonstigen Print- und Online-Medien veröffentlicht werden.

Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage des berechtigten Interesses des Verantwortlichen an der Dokumentation und Bewerbung seiner Veranstaltungen und Aktivitäten gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Soweit die Aufnahmen nicht ausschließlich die Darstellung der Veranstaltung als Ganzes betreffen, haben betroffene Personen das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten einzulegen.

18. Speicherdauer

Sämtliche Teilnehmer: Die Daten werden von STEFFL auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich 24 Monate nach Auslosung/Beendigung der Maßnahme personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht.

Gewinner/Leistungsbezieher: Die Daten werden von STEFFL auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage längstens noch 30 Monate nach Gewinnübergabe bzw. Beendigung des Leistungsbezugs aus der Marketingmaßnahme (= 24 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 6 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von allfälligen Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).



19. Rechte des Kunden Grundlage Inhalt

Art 15 DSGVO „Auskunft“: Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.

Art 16 DSGVO „Berichtigung“: Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.

Art 17 DSGVO „Löschung“: Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.

Art 18 DSGVO „Einschränkung“: Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.

Art 21 DSGVO „Widerspruch“: Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.

Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“:

Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.

20. Beschwerderecht Art 77 DSGVO, § 24 DSG

Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.

21. Aufsichtsbehörde Österreichische Datenschutzbehörde

Barichgasse 40-42, 1030 Wien

Telefon: +43 1 52 152-0

E-Mail: dsb@dsb.gv.at

22. Allgemeines und Begriffe

Sollten in dieser Datenschutzhinweise auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden.

Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.



Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

Gültig ab Juni 2026

