

DATENSCHUTZINFORMATION „ONLINE-DIENSTE“

Kaufhaus STEFFL Betriebs AG

1)	Verarbeitungstätigkeit	Bewerbung und Vertrieb von Einzelhandelswaren an (registrierte, nicht registrierte) Kunden ¹ als Einzelhändler ²	
2)	Verantwortlicher	Kaufhaus STEFFL Betriebs AG („STEFFL“) Sitz: Kärntner Straße 19 A-1010 Wien Tel: +43-1-93056 E-Mail: kundenservice@steffl-vienna.at	
3)	Zwecke der Daten- verarbeitung auf der • Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder</u> <u>-vorbereitung</u>	a)	Vertrieb von Online-Informationsangeboten über die Produkte und Dienstleistungen von STEFFL an Kunden und Interessenten (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
		b)	Abrufbarhaltung und Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Online-Informationsangeboten und Produkten
		c)	Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms
		d)	Betrieb eines Online-Shops zum Vertrieb von Gutscheinen

¹ Sollten in dieser Datenschutzhinformatiön auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Aktuell vorrangig unter www.steffl-vienna.at.



		e)	Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung
		f)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen von STEFFL zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
		g)	Erhebung der Nutzerzahlen zur Dokumentation der Reichweite der Website
		h)	Abwicklung der Bestellung (Versand, Buchhaltung, Mahnwesen)
	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen von STEFFL Direktwerbung 	a)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		b)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere Waren) und Dienstleistungen des STEFFL und konzernverbundenen Unternehmen im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“) soweit gesetzlich zulässig.
		c)	Auswertung der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel oder der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 8.) und Optimierung des Vertriebssystems
		d)	Erhebung der Nutzerzahlen zur Dokumentation der Reichweite der Website und Markbeobachtung
4)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: STEFFL informiert, dass personenbezogene Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung möchte STEFFL den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine	



		Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.
5)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive Profiling) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass STEFFL die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.
6)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<p>1.) Online-Informationen: Vertragserfüllung. Die Inanspruchnahme der Online-Medien des Verantwortlichen basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO³, durch Registrierung entsteht ein Registrierungsverhältnis. Der Verantwortliche legt offen, dass er bei der Erbringung der vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets werden beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an Dritte, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten, übermittelt. Bei der Verwendung von Social-Media-Kanälen des Verantwortlichen besteht das primäre Vertragsverhältnis zum jeweiligen Diensteanbieter.</p> <p>2.) Nutzung Online-Shop: Die Nutzung des Online-Shops des Verantwortlichen basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO⁴, durch Abschluss des Bestellvorgangs entsteht ein Kaufvertrag. Der Verantwortliche legt offen, dass er bei der Erbringung der vertragsgemäßen Leistungen zB Abwicklung des Zahlungsverkehrs, Versand, Dienste Dritter (siehe Punkt x.) in Anspruch nimmt.</p> <p>3.) Zusatzservices: Einwilligung. Für einzelne Services auf der</p>

³ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

⁴ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59



		<p>Online Plattform (z.B. elektronischer Newsletterversand, Online-Shop, STEFFL The Club) holt der Verantwortliche ausdrücklich Einwilligungen vom Kunden ein. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.</p> <p>4.) Direktwerbung (inkl. Profiling): Überwiegende berechnigte Interessen (siehe Punkt 7)</p>
7)	<p>Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken</p> <ul style="list-style-type: none"> • der Direktwerbung: 	<p>STEFFL verarbeitet Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO⁵ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte von STEFFL zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 3.). STEFFL hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Die Teilnahme an einem Kundenbindungsprogramm (zB Club) und die damit verbundene Möglichkeit zum Erwerb von Treuepunkten zum Erhalt von Preisvorteilen erfolgt um Kunden für entgeltliche Produkte zu gewinnen und werden zu diesem Zweck personenbezogenen Daten zur Bewerbung verwendet. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die STEFFL aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung und Kundenbindung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen. Dabei stützt sich STEFFL auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;

⁵ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<ul style="list-style-type: none"> zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält STEFFL die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> Datenverarbeitung im Konzern: 	<p>STEFFL ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich STEFFL in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat STEFFL ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung berechtigter Interessen benötigen. Diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> der IT-Sicherheit 	<p>Der Verantwortliche speichert die IP-Adressen der Nutzer für die Dauer von 7 Tagen, um auf gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat der Verantwortliche ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).</p>	
8)	Bewertung von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“) – soweit bekanntgeben	Art	Beschreibung
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert STEFFL



			<p>das im Rahmen des Kundenkontakts (zB Online-Kaufs) erhobene Kaufverhalten, wie zum Beispiel, Umsätze, Produktgruppen, Reaktionen auf bestimmte Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen und Vorlieben. Diese bewerteten Interessen verwendet STEFFL um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu unterbreiten. Insb. Um Werbung zur Kundenbindung zu übermitteln um so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.</p>
9)	Widerspruch gegen das „Profiling“	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass STEFFL, die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
10)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Der Verantwortliche nimmt bei der Verarbeitung der personenbezogenen Daten <u>keine</u> Zweckänderung vor.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	



13)	Verarbeitete Datenarten	vom registrierten Kunden bekannt gegeben	vom STEFFL zusätzlich, auch vom nicht registrierten Nutzer erhoben
		Name	IP Adressen (Logfiles)
		Benutzername	Daten zum Endgerät
		E-Mail Adresse	Verwendeter Browser
		Passwortdaten	Kommunikationsprotokoll
		vom Kunden im Rahmen des Online-Kaufs bekannt gegebene Daten	Informationen zur Kontonutzung (zB Erstellungsdatum, Anzahl Logins, Datum letzter Abfrage)
		Anrede	Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
		Vor- und Nachname	Session ID
		Anschrift	Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)
		Lieferadresse	Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
		Rechnungsadresse	Schnittstelleninformationsmerkmal (APIToken)
		abweichende Lieferadresse	Informationen aus APP: Geräteversion, freier Gerätespeicher für zu ladende Ausgaben, verwendete APP-Version, Software-Version der APP und Gerät, Publikationstag, Regionalausgabe, PushToken und Device-ID)
		Telefonnummer	LoginPerFacebook JA/NEIN, IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, E-Mail, Websitenutzung)
Geburtsdatum			



			vom STEFFL zusätzlich vom registrierten Nutzer erhoben
		Zahlungsinformationen	Umsätze der Einkäufe pro Tag/pro Jahr/Produktkategorien
			Inanspruchnahme von Angeboten
			Zahlungsverhalten
			Kommunikationshistorie
			Kampagnenverhalten
			Verhalten Treueprogramm
			Newsletter Präferenz
14)	Externe Empfänger von Daten über „Social-plug-ins“ („Plugins“):	<p>STEFFL selbst erfasst über „Social-plug-ins“ und über deren Nutzung keine personenbezogenen Daten. Es ist aber möglich, dass über die Plugins personenbezogene Daten über die Besucher der Website von STEFFL erhoben werden, an den jeweiligen Dienst übermittelt und mit dem jeweiligen Dienst des Besuchers verknüpft werden. Um zu verhindern, dass Daten ohne Wissen des Nutzers an die Diensteanbieter in USA übertragen werden, setzt STEFFL auf der Website die sog. „Shariff-Lösung“ ein. Dies bewirkt, dass die Plugins zunächst nur als Grafik eingebunden werden. Die Grafik enthält eine Verlinkung auf die Website des jeweiligen Anbieters, erst mit Anklicken, wird der Nutzer zum Dienst des Anbieters weitergeleitet. Es wird dadurch verhindert, dass automatisch personenbezogene Daten an die Plugin Anbieter weitergeleitet werden, wenn die Website der STEFFL besucht wird. Erst durch Anklicken der Grafik können Daten übertragen werden. Mit Anklicken erhält der jeweilige Diensteanbieter die Information, dass der Nutzer die jeweilige Seite des Online-Angebots der STEFFL besucht hat. Der Nutzer muss dafür beim jeweiligen Anbieter weder eingeloggt, noch ein</p>	



		<p>Benutzerkonto haben. Wenn der Nutzer beim Anbieter ein Konto hat, können die vom Plugin Anbieter erhobenen Daten direkt diesem Konto dort zugeordnet werden. STEFFL hat keinen Einfluss darauf, ob und in welchem Umfang der Diensteanbieter personenbezogene Daten erhebt. Umfang, Zweck und Speicherfristen sowie die dortige weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten sind uns nicht bekannt. Diese Information und Informationen zu ihren Datenschutzrechten und Einstellungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte den Datenschutzzinformationen direkt von der Website des jeweiligen Dienstes.</p>
		<p>Datenarten:</p> <p>IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellung</p>
		<p>Anwendung</p>
		<p>Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA;</p> <p>Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA;</p> <p>LinkedIn Ireland UC.; Wilton Place, Dublin 2, Irland</p> <p>Tiktok Technology Ltd, 10 Earlsfort Terrace, Co. Dublin, Ireland</p>
15)	Externe Empfänger von Daten	
	<p>Datenverarbeitung im Konzern - Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen finden Sie auch auf der Website: www.steffl-vienna.at</p>	<p>Steffl Handels GmbH, Kärntner Straße 6, A-1010 Wien, FN 339387z</p> <p>Skybox Gastronomiebetriebs GmbH, Kärntner Straße 19, A-1010, FN 176631b</p> <p>Mythos Mozart Betriebs GmbH, Rauhensteingasse 6-8, A-1010, FN 373060v</p>
	<p>Kategorien externer wirtschaftliche Dienstleister:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerberater/Wirtschaftsprüfer • Rechtsanwälte • Banken und Zahlungsdienstleister • IT-Dienste • Postdienstleister • Druckereien



		<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsagenturen • Logistikunternehmen 	
	Alle externen Empfänger von Daten können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über STEFFL angeschrieben und kontaktiert werden.		
16)	Drittstaatstransfer		
	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	Anwendung Google Analytics , Dienstleistungen der Google Inc., Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 („Google“), USA (EU-US Privacy Shield)	Datenarten IP-Adresse (gekürzt), Geräteinformationen, Browserinformationen, Betriebssystem, Spracheinstellungen, Seitenaufrufe, Interaktionen, Referrer- Informationen, ungefähre Standortdaten, Nutzungsdaten
		Microsoft Clarity , Dienstleistungen der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052, USA („Microsoft“), USA (EU-US Data Privacy Framework)	Mausbewegungen, Klicks, Scrollverhalten, Session- Aufzeichnungen, Geräte- und Browserinformationen, IP-Adresse (gekürzt/pseudonymisiert), Bildschirmauflösung, Nutzungsdaten
		Google Ads Google Ads, Dienstleistungen der Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 („Google“), USA (EU-US Data Privacy Framework)	Cookie-IDs, Werbe-IDs, Geräteinformationen, Browserinformationen, IP-Adresse, Conversion-Daten, Interaktionen mit Anzeigen, Suchanfragen, Website- Nutzungsdaten



		<p>Meta Ads, Dienstleistungen der Meta Platforms, Inc., 1 Meta Way, Menlo Park, CA 94025, USA („Meta“), USA (EU-US Data Privacy Framework)</p>	<p>Gerätekennungen, Cookie-IDs, IP-Adresse, Browserinformationen, Interaktionen mit Website und Anzeigen, Conversion-Daten, Nutzerinteressen und Zielgruppeninformationen</p>
		<p>Google Maps, Dienstleistungen der Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 („Google“), USA (EU-US Data Privacy Framework)</p>	<p>IP-Adresse, Standortdaten (bei Freigabe), Geräte- und Browserinformationen, Nutzungsdaten, Suchanfragen und Interaktionen mit Karten</p>
		<p>Typeform, Dienstleistungen der TYPEFORM S.L., Carrer Bac de Roda 163, 08018 Barcelona, Spanien („Typeform“). Im Rahmen der Leistungserbringung kann eine Übermittlung personenbezogener Daten in die USA erfolgen (Standardvertragsklauseln – SCCs).</p>	<p>Vom Nutzer eingegebene Formulardaten, IP-Adresse, Geräte- und Browserinformationen, Zeitstempel, Nutzungsdaten</p>
		<p>Google reCAPTCHA, Dienstleistungen der Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 („Google“), USA (EU-US Data Privacy Framework)</p>	<p>IP-Adresse, Maus- und Tastaturinteraktionen, Browser- und Geräteeinstellungen, Betriebssystem, Referrer-URL, installierte Browser-Plugins, Cookies, Sicherheits- und Verifizierungsinformationen</p>



	<p>Google Tag Manager, Dienstleistungen der Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043 („Google“), USA (EU-US Data Privacy Framework)</p>	<p>Keine eigenständige Speicherung personenbezogener Daten; verarbeitet technisch erforderliche Informationen zur Auslieferung und Verwaltung von Tags</p>
	<p>Resend, Dienstleistungen der Resend, Inc., 2261 Market Street #5039, San Francisco, CA 94114, USA („Resend“). Im Rahmen der Leistungserbringung kann eine Übermittlung personenbezogener Daten in die USA erfolgen (Standardvertragsklauseln – SCCs).</p>	<p>E-Mail-Adresse, Zustellstatus, technische Versanddaten, Log-Daten, Zeitstempel, Geräteinformationen (soweit für Zustellung erforderlich)</p>
	<p>Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn (siehe Pkt.14) USA (EU-US Privacy Shield)</p>	<p>Social-Plug-ins und Pixel: IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In</p>
	<p>“Facebook SDK” (Software Development Kit“) Facebook Inc.,1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA; bzw Facebook Ireland Ltd., Grand Canal Square, Grand</p>	<p>App Events: App-Installationen, App-Starts), sonstige (automatische oder manuelle) Standardprotokollierungen für Produktkennzahlen (z. B. Laden des SDK, SDK-Performance).</p>



		<p>Canal Harbour, Dublin 2, Ireland</p> <p>https://de-de.facebook.com/policy.php</p>	<p>Konfigurationsdaten: Nach Einloggen, werden Anfragen im Hintergrund durchgeführt, um die Lebensdauer des Zugriffsschlüssels zu verwalten.</p> <p>Fehlerinformationen: Erfassen von Fehlerinformationen, auch während der Initialisierung des SDK. Mitunter auch die Nutzer-ID von Personen, die auf Facebook eingeloggt sind.</p> <p>Kurzfristige Daten: Messung von Nutzeraktivitäten, um Betrug und Missbrauch zu erkennen.</p>
		<p>“Meta Pixel” des sozialen Netzwerks „Facebook“</p> <p>Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA; bzw Facebook Ireland Ltd., Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland.</p> <p>https://de-de.facebook.com/policy.php</p>	<p>Verwendung zu Remarketing um zielgerichtete Werbung anzuzeigen und Wirksamkeit von Ads für statistische und Marketingzwecke zu überprüfen.</p>
17)	Speicherdauer	<p><u>Nicht registrierte Nutzer:</u> Die personenbezogenen Daten (insb. IP-Adresse) von (nicht registrierten) Websitebesuchern werden zum Zweck der IT-Sicherheit 7 Tage gespeichert.</p> <p><u>Registrierte Nutzer, Online-Shop Kunden:</u> Die Daten von registrierten Kunden werden von STEFFL auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 30 Monate nach</p>	



		<p>Vertragsbeendigung (= 24 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 6 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre). Der Vertrag endet jedenfalls nach einem Zeitraum von 7 Jahren der Inaktivität und führt in diesem Fall zu einer sofortigen Löschung.</p>	
18)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.



		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten auf Grundlage des berechtigten Interesses Widerspruch einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
19)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
20)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	

